



Cover art by yettesu [@yette.su](https://www.instagram.com/yette.su)

East 洗白東突厥斯坦 Turkistan



執行摘要

中國共產黨對東突厥斯坦的政治宣傳，是洗白化的種族屠殺，導致跨國界壓迫。

為了讓群眾和政治決策者們有所認識，這份報告分析了中國共產黨大範圍的政治宣傳手段，包含官方媒體、參與性政治宣傳，還有透過協同造假行為帶來的放大效應。

2021和2022年期間，我們收集1,647個來自中國官方媒體的Twitter/x貼文，藉以分析這個大範圍的政治宣傳。

我們發現，Twitter用戶們會遇到中國共產黨官方媒體的帳號、親共的國家主義者和網紅，所有這些帳號都在散播關於東突厥斯坦、親共的

政治宣傳。假帳號同時參與協同性行為，來援助官方媒體和網紅，這會提高其他真實用戶看到中國共產黨洗白化政治宣傳活動的可能性。

我們發展了一個官方政治宣傳套路的編碼簿，呈現出套路如何被官方媒體和參與性政治宣傳者所使用。中國共產黨的論述有五個主要套路，用於扭曲東突厥斯坦的狀況：美麗新疆、快樂的維吾爾人、社會進步、重大發展和西方霸權。

藉由分析官方媒體使用這些套路的方式，我們發現「快樂的維吾爾人」和「西方霸權」，在負面事件爆發時會被用來回應，企圖扭曲國際論述並且轉移全球群眾的注意力。

我們發現在2021和2022年期間，中國共產黨對於國際間指控的人權壓迫，有自覺地減少反駁。和其他論述相比，他們專注加強傳播正面的新疆景象。

我們同時分析了一個擁有585個Twitter帳號的親共社群，我們先前有一份「中國Twitter上，關於烏克蘭生化實驗室陰謀論」的研究，當時已辨認出這個社群，其中包含真實的中國國家主義者、網紅和假帳號。這些帳號在2021到2022年整整兩年間，發布4,632則推文提及新疆、維吾爾或维吾尔，有百分之三十二（其中的三分之一）的推文包含其中一種我們所說的官方政治宣傳套路。

推特互動機制，包含了像是轉推或回覆，意味著「有威信的、小團體的、有道德意味的和情緒性的」政治宣傳，在這種參與性政治宣傳社群裡有最佳運作。

我們發現親共社群大量地運用簡體字，雖然官方帳號大多使用繁體字，這代表著官方帳號鎖定香港群眾，和少部分的台灣群眾。

在這個親共社群當中，我們還觀察到假帳號支援參與式政治宣傳者，這些政治宣傳者尤其有網紅的帳號和官方媒體的帳號。我們的調查追蹤了與這些帳號連結的假帳號，後續調查使我們確信，這只有碰觸到假帳號網絡的表面；這個網絡涉入協同性行為來增強彼此和放大網紅，並試著建立威信。目前已發現，官方媒體和外交部門大範圍假造帶來的放大效應，未來研究將有個重要問題：同樣的事是否正發生在網紅們身上。



我們提供四項重點建議：

1

媒體識讀：

應該致力於幫助人們提高警覺，意識到套路式政治宣傳的本質，尤其是中共的政治宣傳套路，以此降低他們操縱的力量。網紅們透過「有威信的、小團體的、有道德意味的和情緒性的」（PRIME）政治宣傳，把特定小眾的關注轉為獲利，人們也需要對網紅的這項本質提高警覺。

2

平台：

需要受到鼓勵，投資必要的資源，來打擊和驅除協同性造假行為。上述被辨識出來參與協同性造假行為的假帳號，很容易被發現，而且在Twitter/X上活躍很長一段時間。哪些被網紅分享的內容是受贊助的、特定內容是如何以及為何被用戶們推薦，網站平台應該讓這些資訊公開透明。許多建議提到應該抑止中國多管道的網絡；有鑑於受中共贊同的網紅們，被允許在全球的平台上以「有威信的、小團體的、有道德意味的和情緒性的」（PRIME）政治宣傳，利用網絡進行獲利；平台應該慎重思考這些建議。

3

研究者們：

應該更關注參與式政治宣傳，還有中共政治宣傳機制裡面如何利用網紅。尤其，如果更加關注親共網紅們的放大效應，對協同性造假行為的監控工作也會有幫助。我們猜測，這個戰場未來會變得更加重要。

4

政府：

應該要加強立法和規範，讓社群媒體平台對政治宣傳和假消息的流傳負起責任。歐盟的數位服務法為其他國家提供一個很好的參照範例。政府應該提供一個機制，特定的假消息、政治宣傳和騷擾帶來令人懷疑的跨國壓迫，可以透過這個機制，回報給各個國家的安全部門，好比美國的FBI，以利後續的追蹤和行動。政府應該對參與維吾爾壓迫和政治宣傳活動的個人以及單位，施加特定的制裁。好比歐盟數位安全法對平台做出史無前例的裁罰。

中國共產黨

對維吾爾人的恐怖活動

中國共產黨正在對維吾爾人，以及位於東突厥斯坦（也被稱作新疆）其他種族和宗教的族群，進行人權侵害，他們稱之為反恐怖主義運動。同時，這個地區變成高科技的警察政府，強制蒐集生物科技資訊，施行好比人臉辨識等科技，還有無所不在的監視，全面覆蓋著城市與鄉村。

中共的壓迫和系統性活動有很長一段歷史，他們透過政策和措施要根除維吾爾的文化、宗教和語言，但是從2014年開始，暴虐的嚴重性和程度提升了。這些侵害包括以「再教育中心」為名的集中營，大規模的種族建檔、監視、任意的拘禁、強迫失蹤、強制勞動、酷刑、逼迫維吾爾人和漢人通婚、強迫家族分離、摘取器官、性暴力、脅迫的絕育措施、政府強制的住宿學校政策還有廣泛摧毀文化和宗教場所。

這些殘暴的行為已受到國際關注，許多人權團體一再提起這個議題。2021年十二月九日，維吾爾特別法庭，這個位於英國的獨立組織，裁定中共正在對維吾爾進行種族滅絕。2022年八月三十一日，聯合國人權辦公室聲明，中國共產黨在新疆地區的政策和行動可能已構成危害人類罪。其中某些人權侵犯在許多國家的議會，已經會被認為是種族滅絕。

因為中國和世界其他國家的經濟連結，許多民主國家為了和中國進行經貿往來，成為這場種族滅絕的幫兇，或者間接地支持中國政府種族

滅絕政策的正常化。這些行為包含：幫助製造高科技監視設備用於打壓東突厥斯坦人、進口因強制勞動而生的產品、參與這個地區的「種族滅絕觀光行程」，還有參加由中國政府籌辦的「新」維吾爾文化的慶祝活動，以此否認維吾爾人自我定義的維吾爾。

為了維持這個區域的國際貿易，還有去除外國人們的擔憂，中國政府否認他們施虐政策帶來的影響；他們以跨國境的壓迫措施，威脅跨國移居者和運動者，讓維吾爾人噤聲。中共同時透過洗白化的政治宣傳活動，來製造噪音、分散焦點。如果我們要避免自身和他人成為這場犯罪的共謀，要讓犯下惡行的人負起責任，要終止這一連串暴行；那麼辨認這些舉措，採取相應行動來對付他們，這是非常重要的。我們一定要信守「絕不讓歷史重複」的承諾。

宣傳陷阱

對於社群媒體平台的一般使用者而言，現在要因應政治宣傳的挑戰難度更勝以往。協同造假行為（CIB）是一種操弄性的傳播策略，藉由混合使用真實、虛假與重複的社群媒體帳號以操作多平台對抗網路，這種情況仍舊無所不在。雖然許多使用者可能都有聽過虛假資產（例如「機器人」的自動化行為、「賽博格」的半自動化行為，以及其他形式的人為操弄活動），但即便是對訓練有素的人而言，要辨別真假或指認出協同影響力行動仍不容易。以演算法進行操弄的手段持續進步，範疇已不僅止於假帳號滲透我們的動態消息。若我們僅聚焦在協同造假行為上，反而可能忽略對手參與、利用、形塑真實線上社群、資訊經濟與資訊空間本身的各種方式。雖然協同造假行為仍然值得關注，但大眾更需要全面瞭解當代宣傳的各種廣泛手段，才能賦予民主社會更多韌性抵禦專制國家施加的壓力。

現今在社群媒體上，政治宣傳製作者與消費者之間的界線已經變得模糊不清。除了旨在放大、傳播能夠左右線上輿論內容的官媒與假帳號之外，真實的使用者，不論是原本就在我們的網絡當中，抑或是透過演算法建議而出現，也讓我們暴露在宣傳當中。精明的宣傳者會透過真實的線上社群，讓其自發性地製作動態、多向的「參與式宣傳」。由於來自我們同儕的資訊比官方來源更具說服力，若是我們動態消息上有越多真實使用者分享政治宣傳，我們就越可能把這些論述誤認為主流民意。

「網紅」的興起亦加劇了參與式宣傳所帶來的挑戰。獨立內容創作者可以藉由獲得特定受眾的關注帶來收益，形成一種新的經濟模式，而許多以收益為導向的宣傳者便會利用觀眾的不滿情緒或迫害感培養自己的影響力，透過受到演算法青睞的「聲望、內部群體、道德與情感」（PRIME）內容在社群媒體平台上直接獲取經濟利益。就如同非專業的參與式宣傳者，網紅沒有官方形象的包袱。當然，這些網紅可能也有賺取專制國家支付的報酬，然而，要證明這一點對專家而言都不容易，更別說是一般民眾。但無論收到報酬與否，這些網紅都能運用自身的聲望，搖身一變成為非常有效的參與式宣傳者。他們往往將自己塑造成獨立的真相追尋者、挺身對抗巨人，讓「部分觀眾以為自己逃離了宣傳的魔掌，就有如脫離了《駭客任務》的母體，卻沒有意識到自己只是沈浸在另一種宣傳當中。」

五花八門的中共宣傳

中共似乎也瞭解參與式宣傳的力量。在微博上，網紅發布的極端國族主義宣傳內容聲量已經超越了來自中國官媒本身的內容。中華人民共和國內部的資訊管控意味著異議聲音完全不會被聽見，但相對而言，透過任命講者、委託文章、官方頭銜、官媒轉發等誘因手段，用PRIME 內容式宣傳打造影響力的企業家也得以崛起。我們經常觀察到一些沒沒無聞的微博帳號散播假消息攻擊，這或許就代表了他們在企圖博取關注、打入這種經濟模式¹。一位研究中華人民共和國傳播的學者便將這種網紅比喻為與中國官媒並肩作戰的「游擊部隊」。此外，中共也會直接招募各種不同網紅，進而精準觸及不同受眾，這些網紅可能來自中國，或是從國外經營。

長久以來，中共一直都有利用無償的真實國族主義者（「小粉紅」）來達到參與式宣傳的骨牌效應。過往，中共也曾運用官媒以及共產主義青年團等官方組織來根據需求動員「小粉紅」。其中一個較具戲劇性的例子，便是在

H&M 因為擔憂強迫勞動而停止使用新疆棉花後所遭受到的攻擊。在某些情況當中，我們觀察到的主導者是中國官媒，但也有些時候「小粉紅」才是攻擊的發起者，而官媒則是扮演呼應者的角色。

中共持續以不斷演變的策略執行協同造假行為。雖然推特（X 平台）在安全方面走了許多回頭路、移除官媒標籤，導致公民社會現在幾乎無法在該平台上針對協同造假行為進行調查，但 Meta 仍持續發布季度對抗性威脅報告，為公民社會提供重要資料。Meta 發布的這些報告便展示了中共持續演變的協同造假行為。

本報告在進行研究時，也在推特上發現了中共這種廣泛、多樣的官方及參與式宣傳。平台使用者暴露於中國官媒、小粉紅，以及網紅協力散佈的中共宣傳當中，此外還有參與協同造假行為的虛假資產，放大官媒與網紅的訊息，增加使用者看到這些帳號傳播中共洗白宣傳的可能性。

1. 其中一個例子便是「關西機場事件」。

宣傳套路

在以下分析當中，為了清楚顯示參與式宣傳與中華人民共和國官方宣傳之間的連結，本報告編列了一份官方宣傳套路的編碼簿，並展示這些套路如何被參與式宣傳者使用。

本報告選擇推特（X 平台）做為分析對象，因為在進行的當下透過官方 API 進行分析較為方便。分析聚焦於中文推文，因為我們希望研究針對中文語言使用者的宣傳。我們使用推特的學術 API 並參考一份官方與非官方帳號清單，收集從2021年1月1日至2022年12月31日之間，清單中每個帳號提及新疆或維吾爾（或維吾爾）的所有推文。清單中的官方帳號包括三個非常活躍的中文官媒，以及兩家與中國當局關聯密切之「商業」媒體的三個帳號。在此資料集中一共發布了1,647條推文。非官方帳號清單則是來自我們之前的另一個研究，該研究針對美國在烏克蘭設立生物實驗室的陰謀論，結果發現一群組成親共宣傳社群的非官方帳號。在此資料集中，則是共有585個帳號、發布了7,038條推文。

我們使用官方推文資料並根據一種歸納、潛在的研究方法整理出官方宣傳套路的編碼簿。三名研究人員在學術夥伴與香港公民的諮詢下

迭代進行抽樣，按照均勻分布每次取20條推文，以共識決指出新套路、精準定義既有套路、刪除低頻率或小眾套路。此一流程持續進行，直到編碼簿連續五次迭代都沒有任何更改為止。

接著，我們訓練六名標註人員來為這些套路進行編碼，以便訓練、評估機器學習分類器。標註人員經過迭代培訓，共替3,743條推文編碼。每條推文皆由兩位標註人員標記，科恩卡帕（Cohen's kappa）係數為0.58，表示達到中等一致性。

本研究訓練了文字與圖像的機器學習分類器，以便分析整個資料集。我們使用的文字分類器是中文 RoBERTa，圖像分類器則是使用中文 RoBERTa 來替文字編碼、使用 Vision Transformer 替圖像編碼，並在分類時將兩者皆納入考量。我們使用4折交叉驗證對這些分類器進行評估，文字與圖像的巨觀平均F1分數分別是0.83與0.82，表示針對本研究目的表現良好。接著，我們用90%的資料進行訓練，並用剩餘的10%來為整個資料集的分析選出最佳的決策邊界。因此，以下的報告結果即是上述人工與機器編碼之結合。

2. 這些官媒帳號為 @XinhuaChinese, @PDChinese, and @CNS1952. 「商業」媒體帳號為 @GuanchaNewMedia, @realGuancha, and @TongShuo. Guancha 官方關聯的更多背景資訊，請參見我們之前的另一個研究。

所謂的套路可以被簡單理解為重複出現的模式。這些套路能形成一種宣傳的語言模式，被任何人學習與使用。套路能以文字或視覺形式呈現，也可以包含角色、情節，或視覺元素的配置。套路為論述提供「證據」，舉例而言，本報告稍後詳述的「快樂的維吾爾人」套路展示了維吾爾族人微笑著跳舞的景象，為宣稱維吾爾族人平安地生活且快樂地工作著的論述提供了「證據」。參與式宣傳社群也會發展出自己的套路，並進一步由中國官媒採用。在本報告中，只要一個套路有出現在官方資料集中，我們就將其視為「官方」套路。

在我們的資料庫裡，中國官方媒體2021至2022年間，在Twitter上的政治宣傳，持續地扭曲國際間對於維吾爾的論述，並且洗白中共在東突厥斯坦的人權侵害。一連串穩定的、具套路形式的政治宣傳，成為中共建構選擇性現實的一批證據。這些政治宣傳大都很柔性，是被精密製作出來的，而且對媒體具娛樂性；所以和誇大生硬的政治宣傳相比，它們看起來是相對有說服力的宣稱。這包含了描述漂亮的景色、旅遊景點、文化活動和快樂的人民³。中共極端侵犯人權且一直試圖掩蓋暴行，在這些脈絡之下，中共柔性的政治宣傳不該被視作可接受的

「軟實力」，如喬瑟夫·奈伊所定義的。

我們編碼簿裡面的多數套路，和先前維吾爾人權計畫(The Uyghur Human Rights Project)曾形容的「清洗論述」互相關聯。這些論述指控維吾爾人民容易遭受「恐怖主義、分離主義和極端主義的三股勢力」影響，所以為了維吾爾人的自身利益，他們必須接受再教育，否則會落入貧窮和落後，他們需要被引導到現代化和經濟發展。這套論述為中共的政策提供基礎，中共是要讓維吾爾人放棄恐怖主義，和其他新疆人民一起享受「社會穩定、經濟發展、文化繁榮和宗教和諧」。然而，有鑑於中共在新疆的人權紀錄，中共仍然需要對一連串受指責的負面事件提出說明；那些指責被中共解讀成是美國領導的陰謀，要來壓迫中國的發展。接下來，我們會一一介紹編碼簿裡的每一種套路。

3. 我們的研究成果與先前的質化研究一致。

「美麗新疆」這一個套路，到目前為止是最常被使用的，在我們資料庫裡所有官方推文當中，可以找到28%。這個套路呈現了諸多風景，包含把鄉村生活理想化的漂亮景色、天然的旅遊景點、野生生物和文化活動（通常有外國觀光客參與）。這個套路出現的頻率很高，代表這是中共用來呈現選擇性和正面景象的優先手法，讓東突厥斯坦看起來像一個「仙境」，創造這個地區的正向關聯，以對抗持續出現的侵害人權的證據。



美麗新疆

「快樂的維吾爾人」對國際聽眾來說，已經是很熟悉的一個套路，包含維吾爾人跳舞、微笑、參與文化活動、高報酬地被雇用的畫面，還有他們接受再教育營之後提供看似正面的證言。這些景象被布置成虛假的「世外桃源」，維吾爾人在其中“被淨化”成親社群的、多產的社會成員，而這一切都要感謝中共的仁慈。中共強迫維吾爾人表演，強迫他們公開譴責那些代表維吾爾人在海外參與倡議的家庭成員。



快樂的維吾爾人

「社會進步」套路包含的種種畫面包含了：人們高效能地受雇用、政府提供工作雇用的協助、微笑的農村勞動者、燦爛微笑的小孩們、繁忙熱鬧的市集。這些景象試圖傳遞這個地區恢復活力的樣貌、生活品質的提升，而且人人在其中安居樂業。



社會進步

「重大發展」套路包含的景象有：荒漠裡高速公路的建設、這個地區進行中的國際貿易、鐵路建設、以及機械化——特別是機器開採棉花——的畫面。上述景象和「中國為這個地區帶來發展與現代性」這類論述相連結，試圖把開採棉花描繪成高度機械化，因此排除了強迫勞動的可能性。



重大發展

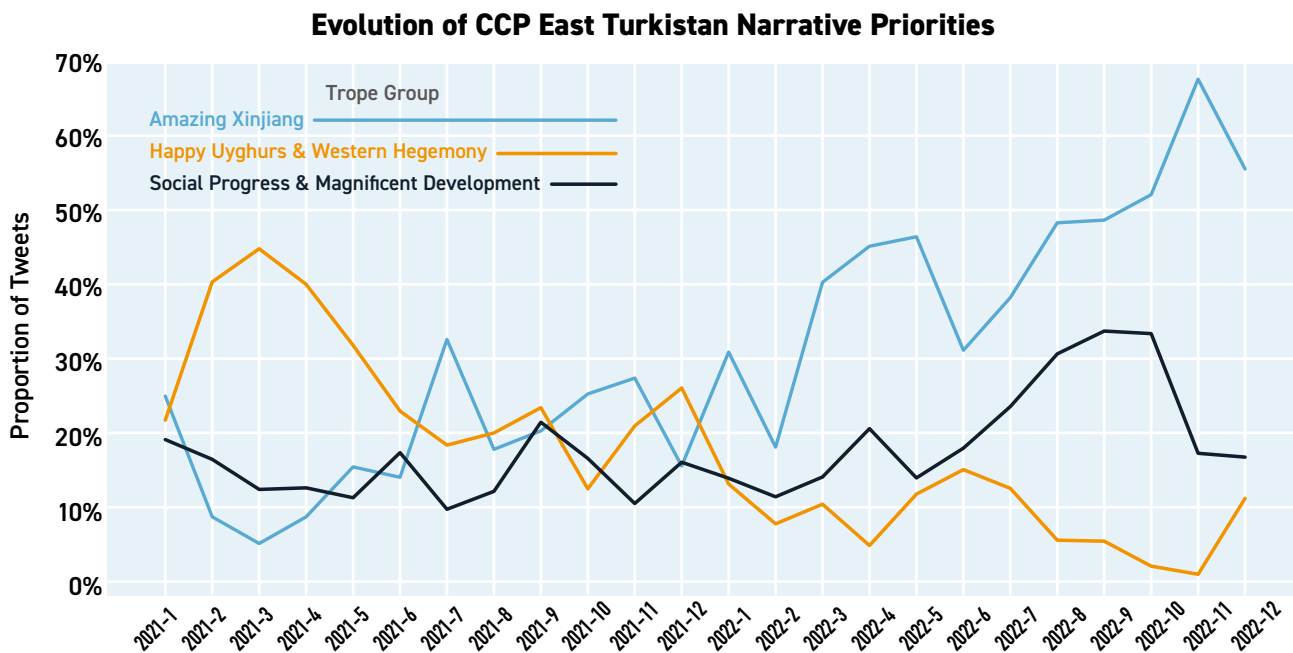
「西方霸權」論述包含的景象有：西方媒體的操弄、中國外交部門出面澄清那些指控是錯的、西方世界的偽善還有西方政府認可的陰謀。這些畫面試圖提供陰謀論的直接證據，並且透過在外交部門新聞記者會上定期的、把事情搞大的公開斥責，讓這些論述保持鮮活。



西方霸權

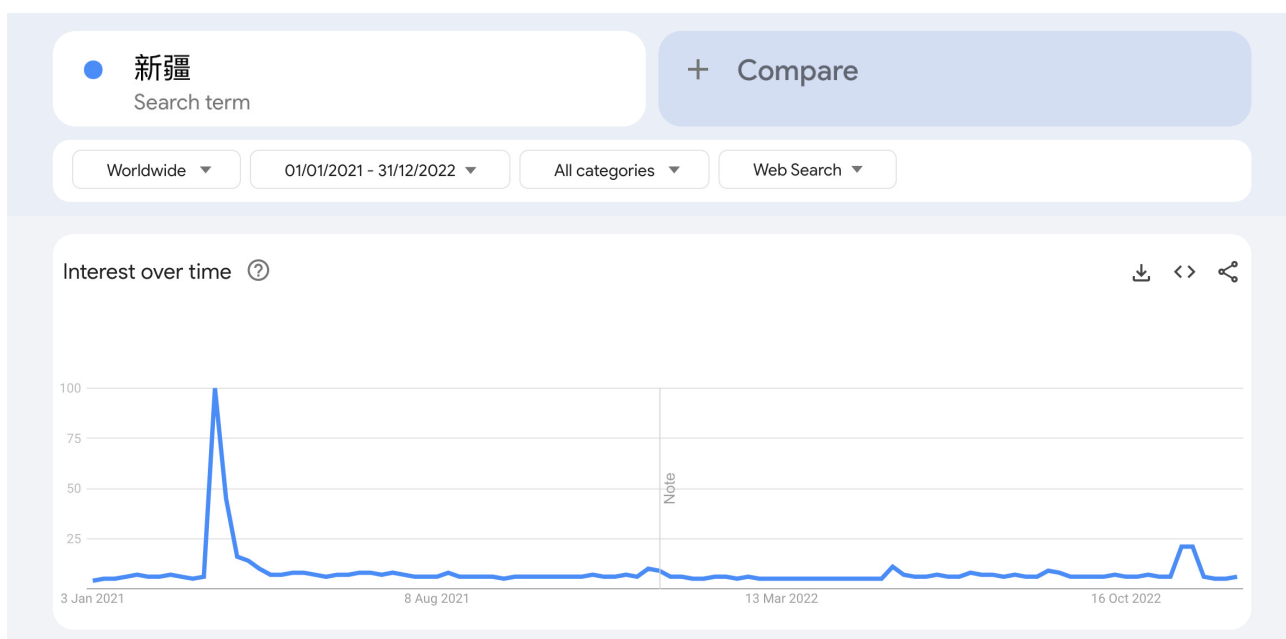
2021到2022整整兩年間，在我們編碼簿中這些套路的相關使用，呈現了中國共產黨越來越少採取防衛，更加關注於他們選擇性且「正面」的現實，特別是透過「美麗新疆」這一套路。為了這組分析，我們隨時間觀察，根據套路在資料庫裡有的論述功能和連結，收集到其他種套路。「快樂的維吾爾人」和「西方霸權」屬於較被動回應的套路，當國際有揭露中國侵害

人權的負面新聞，這兩種套路很常被拿來回覆。「社會進步」和「重大發展」都和中共帶來進步和現代化的論述連結。這個趨勢顯示了，被動回應的畫面處理套路尤其在2021年二月和三月間佔有主導，之後便穩定地減緩；同時「美麗新疆」的套路變得更加重要，在2022年間持續攀升。



「快樂的維吾爾人」和「西方霸權」的高峰點，剛好和中共爆發嚴重負面事件的時間相合。2021年一月十九日，美國做出種族滅絕的決議。2022年三月H&M停止使用新疆棉花，因為顧慮背後的強迫勞動，同時有第一次跨國制裁發布。2021年十二月《防止維吾爾人強迫勞動法》被簽署入法。2022年五月《新疆公安

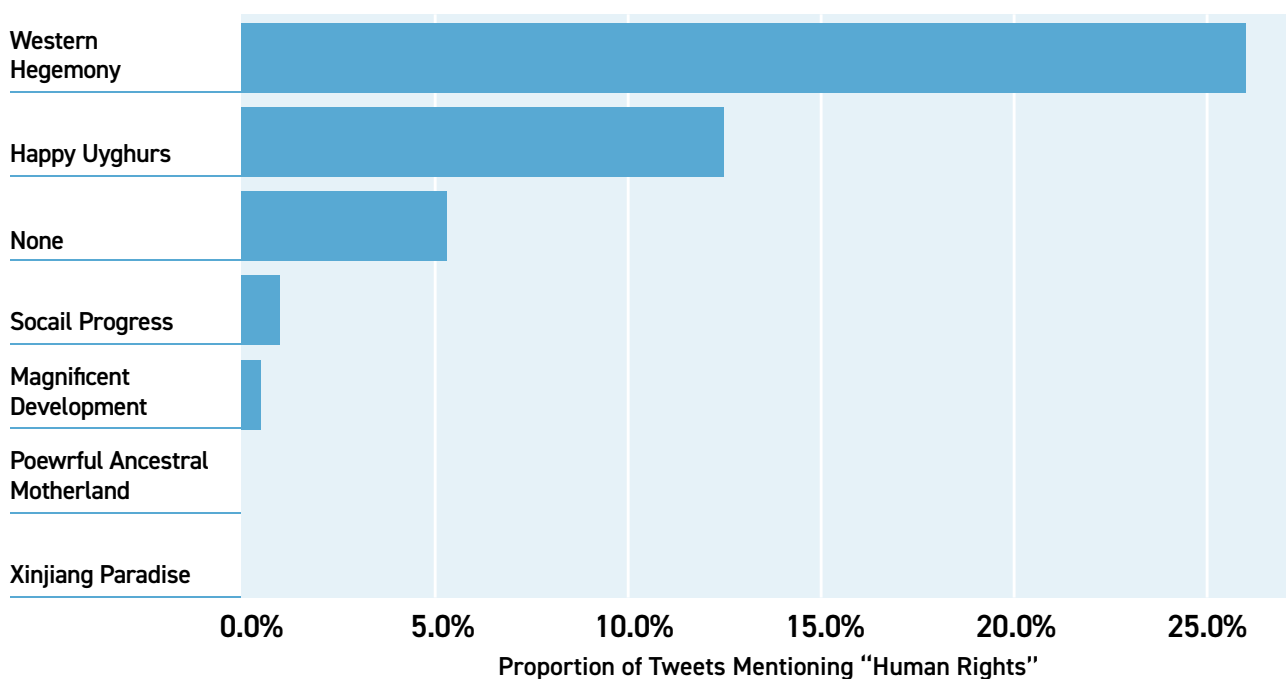
檔案》發布，裡頭有超過一萬張集中營和居留的照片；同時蜜雪兒·巴舍萊作為聯合國視察員的一份子，前往探視東突厥斯坦。Google搜尋趨勢顯示，在這段時間內，整個中文搜尋當中，2021年3月21日到27日是「新疆」這個字得到全球最多關注的時期。



當官方媒體討論到「人權」幾乎都是在談西方霸權。常有的手法包含控訴那些指控者，把人權描繪成一種他國的「藉口」，對「所謂的人權議題」投以懷疑。一部分「快樂維吾爾人」

的推文也運用這個字眼，在他們自己論述的脈絡裡，中共試圖重新定義這個字，說是要免於恐怖主義、確保安全。

Association between "Human Rights" and the CCP's Propaganda Tropes



參與式宣傳

為了掌握官方政治宣傳套路如何在真實網路社群裡流傳，我們觀察一個先前曾研究過的親共社群；我們在一份「中國Twitter上，關於烏克蘭生化實驗室陰謀論」的研究，已經指認出這個社群。社群裡有585個帳號，包含真實的中國國家主義者、網紅和假帳號；這些假帳號，以下我們將統一稱之為非官方帳號，為了把它們跟上述官方帳號區分。

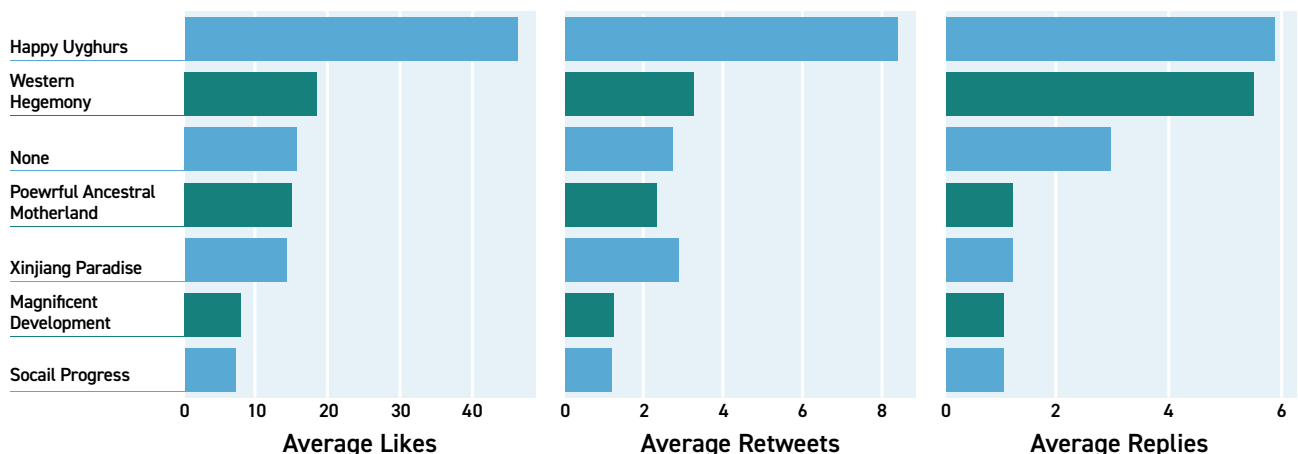
雖然這個親共社群規模小，同時包含一群來自不同背景的網紅和目標群眾，並且有建立威信過程的不同階段：少數族群、國家主義者、記者、知識分子，以及某些追蹤數較少的人試圖透過參與式政治宣傳建立威信。在我們的資料庫中，用官方套路發布最多貼文的非官方帳號是一個網紅，他極有可能是一

位政府媒體的記者。

在這個社群裡，明確可以觀察到參與式政治宣傳。在2021到2022整整兩年間，這些帳號發布了4,632則提及新疆、維吾爾或维吾尔的推文，其中有百分之三十二（或者三分之一）包含一種我們所說的官方政治宣傳套路。

推特互動機制包含了像是按讚、轉推或回覆，意味著「有威信的、小團體的、有道德意味的和情緒性的」（prestigious, ingroup, moral, and emotional，簡稱為PRIME）政治宣傳，在這種參與性政治宣傳社群裡，能有最佳運作。在所有互動機制之中，只有「快樂的維吾爾人」和「西方霸權」使用這兩種套路的貼文，比沒有使用套路的貼文，有更好的成效。

Participatory PRIME Propaganda Receives Greater Engagements



5. A useful categorization is on page 7 of Microsoft Threat Intelligence's recent report.

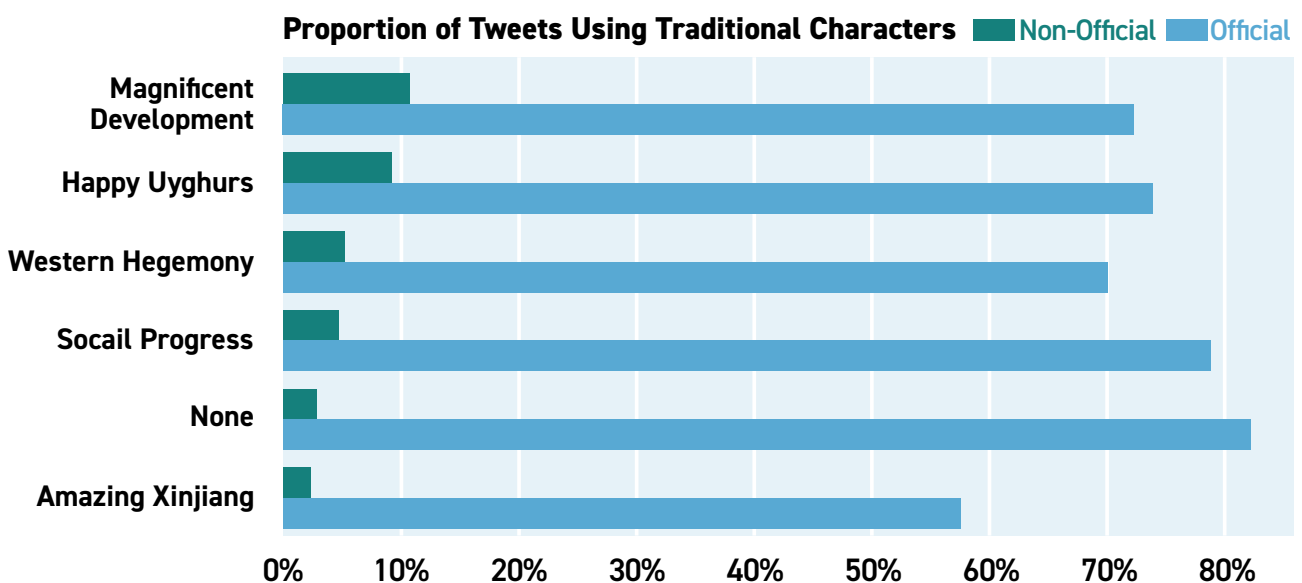
「快樂的維吾爾人」和「西方霸權」或許都可以被歸類為PRIME，因為兩者都宣稱為西方的「謊言」呈現「證據」，這種說法帶來道德的激憤。這些套路底下的評論，通常會嘲弄人權侵犯的相關指控，好比「強迫」一個維吾爾婦

女活到一百三十五的歲數。上述這些發現，可以透過先前的研究得到解釋：PRIME的內容在社群媒體上有最大發揮。雖然我們也不排除其他種解釋，尤其因為我們無法全面地計算，這個社群裡面有多少比例是假帳號。



整體來說，簡體字和中文字的使用相對一致，在所有套路中較少有變動，暗示著不同套路可能有不同的目標群眾。我們發現，親共社群大量使用簡體字，但是官方帳號幾乎都使用繁體

字。我們推測官方帳號鎖定香港的群眾，或者較少部分針對台灣群眾（推特在台灣沒有被廣泛使用）。



這些發現代表著，官方使用「美麗新疆」的套路可能隱含鼓勵漢人移居的目的。簡體字的較高使用率和這個假設一致。非官方帳號製造「美麗新疆」的套路有更高可能性是為了強調「美麗的新疆女人」，通常會得到關於他們美貌的回覆。


Jack Sparrow 张梓先生
 @JackSparrowCCP

🇨🇳🇨🇳🇨🇳新疆选手：阿合娜尔·阿达克。2月5日16时30分，国家速滑馆“冰丝带”迎来首场冬奥比赛——速度滑冰女子3000米比赛，这项赛事中，中国新疆选手阿合娜尔·阿达克出场。👉👉她的个人生活照也曝光。难道这就是中国对新疆的 #强迫美丽 😊如果是，请越来越多～

Translated by Google




10:04 AM · Feb 6, 2022

7
10
80


游离离 @youlili131 · Feb 6, 2022
 好阳光的女孩








Jakewang428 @Jakewang4281 · Feb 6, 2022
 美女








Sunnyvolvo @YingHaoTang123 · Feb 6, 2022
 Beautiful Xinjiang athlete.








PANDA HUGGER 🇨🇳🇨🇳🇨🇳 @LEEQIAN93105380 · Feb 6, 2022
 发挥好的话中国政府又在强迫新疆同胞拿金牌，太过分了。



4





Brian Zhang @PureEyesAby · Feb 6, 2022
 好美








Randy Qi @qi_randy · Feb 6, 2022
 据中国方面消息，这是一个“有维族名字的新疆选手”








李大壮壮 @Chinalihuohuo · Feb 6, 2022
 人民团结一家亲







我們已經看到中共政治宣傳套路的語言形式如何被採納，在真實的網路社群，被參與式政治宣傳份子們所使用，然而我們還不知道這些套路在親共帳號之外如何流傳。之前我們在辨識這個親共社群的時候，我們看到它透過轉推文和一個親俄羅斯（但不是親共的）社群，有高度連結。有可能透過交錯的利益或其他社會關係（例如透過家庭、工作或利益團體的連結）建構出來的連結，使得

其他社群也暴露在參與式政治宣傳之中。

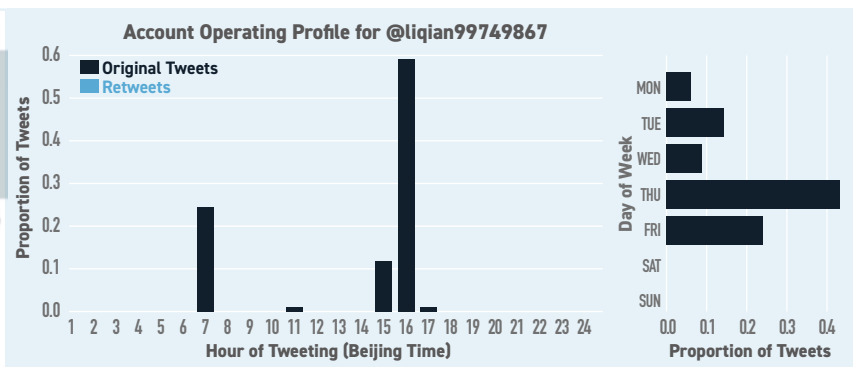
我們也觀察到，這個社群內有很多帳號，在他們的帳號名稱或描述裡使用「互fo」（就是互相追蹤的簡稱）。這呈現了和其他社群相融的明確企圖。雖然有些「互fo」的帳號較可能是商業公關公司在經營的，這表現了一種真實的社群慣例，在沒有造假跡象的帳號之中也很常見。



協同性造假行為

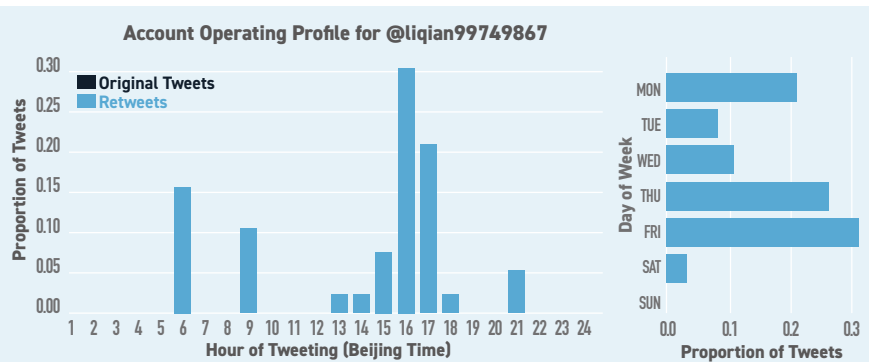
本報告資料集的協同造假行為分析指出，網紅對於親共協同造假行為的重要性日益增加。在我們先前的報告中，我們在同樣的親共社群中指認出兩個假帳號，這兩個帳號的頁面幾乎完全都是用於大量分享、轉發中國官媒發布的內容，而隨後也雙雙遭到推特停權。在以下段落中，我們將展示一個停止轉發中國官媒推文、改為專注成為網紅的假帳號，以及兩批協同擴大網紅帳號影響力的虛假資產。

我們最早於2021年4月首次分析那個停止轉發中國官媒、改而成為網紅的帳號。分析顯示出許多假帳號會有的常見跡象，例如使用圖庫照片當作大頭照、發文模式異常集中在北京上班時間的兩個「輪班」時段（上午與下午）中、週末休息、每天不多不少剛好都發布200條推文，而其中大多都是轉發中國官媒的內容。



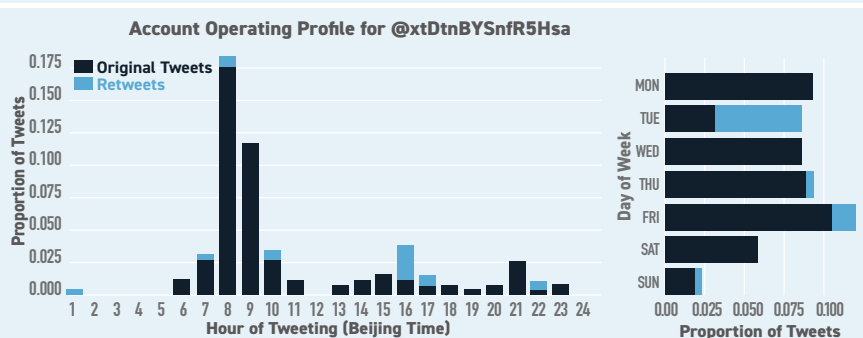
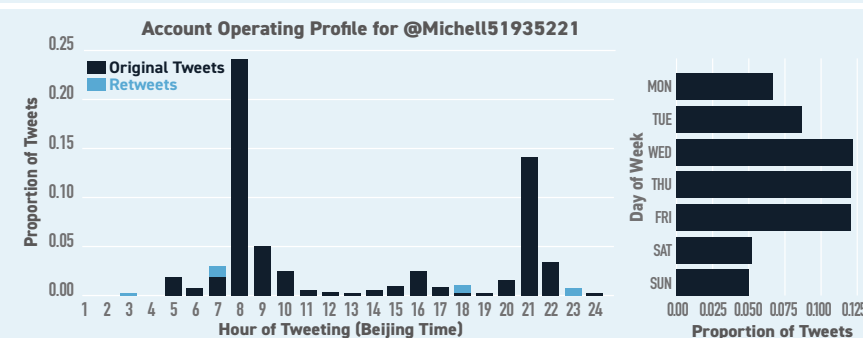
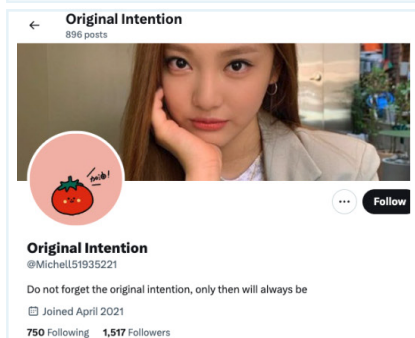
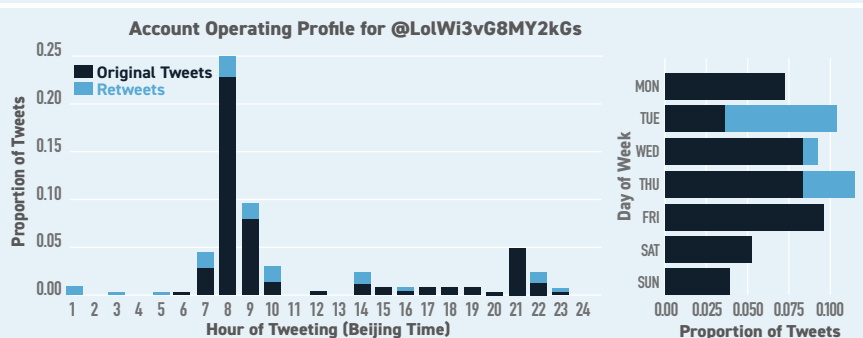
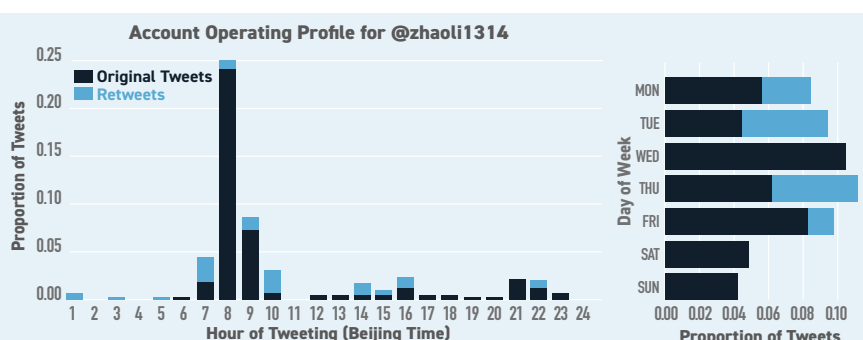
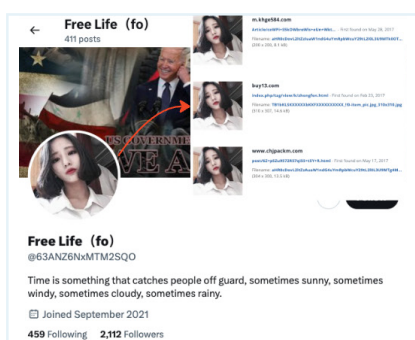
我們於2023年9月再次觀察時，這個帳戶已經變成了專注在軟性內容（例如美食、風景、女性穿搭）的網紅，但發文夾雜中共宣傳。現在的推文展現出截然不同的操作模式，內容大多為原創，追蹤人數也大幅增加，從約2,500人成長至約40,000人。然而，該帳號最近推文獲

得的粉絲互動很少，有些甚至毫無互動。追蹤該帳號的使用者接觸到的套路包括了「美麗新疆」、「重大發展」，以及「西方霸權」。不過，這些套路的推文得到的互動似乎也很少，甚至零互動。該帳號名列中共官方宣傳套路內容前二十名製作者之一。



此外，我們還發現了兩組具有類似異常發文模式的帳號，以批次方式進行操作、放大網紅帳號。第一組帳號在北京上班時間以「早班」模式運作、大頭照皆使用圖庫照片。其中三個帳

號在2021年9月的四天時間內相繼創立，且擁有的追蹤人數與追蹤對象都非常相似，表示可能為批次操作。



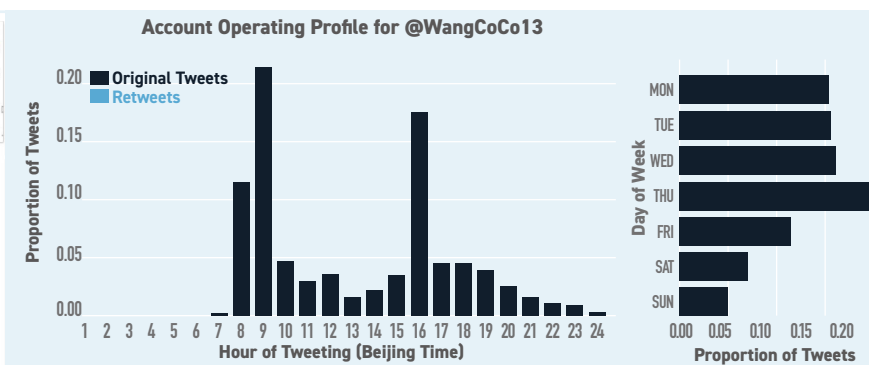
批次操作的證據在轉發與回覆推文的模式中顯而易見。這種模式始於最後一個帳號創立的兩天後，也就是2021年9月15日。這些帳號皆在

一至兩分鐘之內連續使用，用來轉發同樣的內容或是回覆相同的推文。

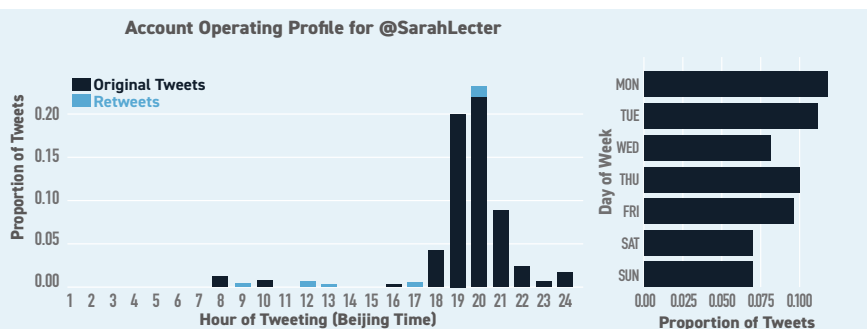
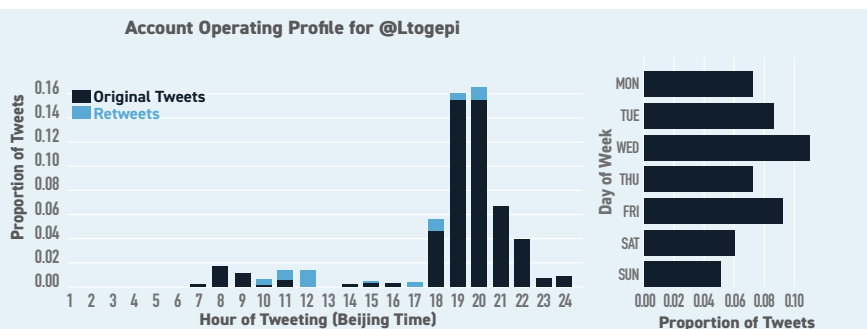
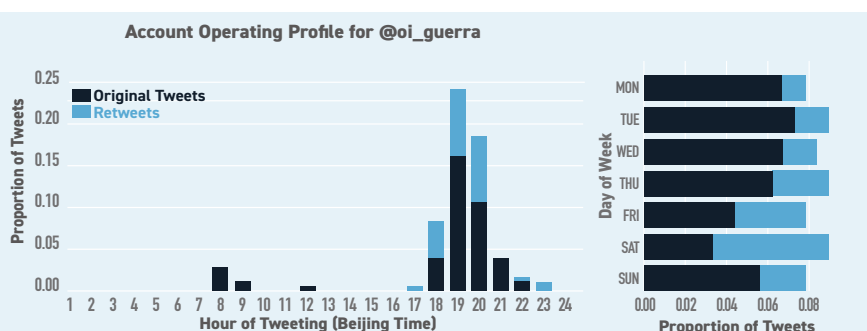
Michell51935221	RT @oiguerra:一連兩天到...	2021-09-15 00:15:13
Michell51935221	RT @SarahLecter: 反對派...	2021-09-15 00:15:40
63ANZGNxMTM2SQO	RT @SarahLecter: 反對派...	2021-09-15 00:18:57
63ANZGNxMTM2SQO	RT @oiguerra: 一連兩天到...	2021-09-15 00:19:31
63ANZGNxMTM2SQO	RT @squinn12_sarah: ...	2021-09-15 00:20:20
LoiWi3vG8MY2kGs	RT @SarahLecter: 反對派...	2021-09-15 00:21:20
LoiWi3vG8MY2kGs	RT @squinn 12_sarah: ...	2021-09-15 00:21:37
LoiWi3vG8MY2kGs	RT @oi_guerra: 一連兩天到...	2021-09-15 00:21:40
xtDtnBYSnfR5Hsa	RT @Sarahlecter: 反對派...	2021-09-15 00:24:14
xtDtnBYSnfR5Hsa	RT @oi_guerra: 一連兩天到...	2021-09-15 00:24:32
xtDtnBYSnfR5Hsa	RT @squinn 12_sarah: ...	2021-09-15 00:24:36
63ANZ6NXMTM2SQO	RT @oi guerra: 保安局局長...	2021-09-15 23:54:48
LoiWi3vG8MY2kGs	RT @oi guerra: 保安局局長...	2021-09-15 23:56:22
xtDtnBYSnfR5Hsa	RT @oi guerra: 保安局局長...	2021-09-15 23:58:56
Michell51935221	RT @oi guerra: 保安局局長...	2021-09-16 00:00:08
LoiWi3vG8MY2kGs	@mountainwutong 不要再让...	2021-12-14 14:48:34
xtDtnBYSnfR5Hsa	@mountainwutong 香港民意...	2021-12-14 14:51:32
63ANZ6NXMTM2SQO	@mountainwutong 积极投票...	2021-12-14 14:55:14
Michell51935221	@mountainwutong 為港為己...	2021-12-14 15:01:58

這些帳號擴大宣傳了網紅，以及其他以相同模式運作的一批帳號。所有帳號之中，他們最常轉推和回覆的是@mountainwutong，這個帳號看起來屬於層級低的網紅，只有三千個追蹤

者，但仍然試圖建立威信。他們同時擴大宣傳另一個帳號@WangCoco13，他從圖庫拿一個日本名人的照片當作個人檔案，很可能也是一個政治宣傳的帳號，因而被Twitter停用。

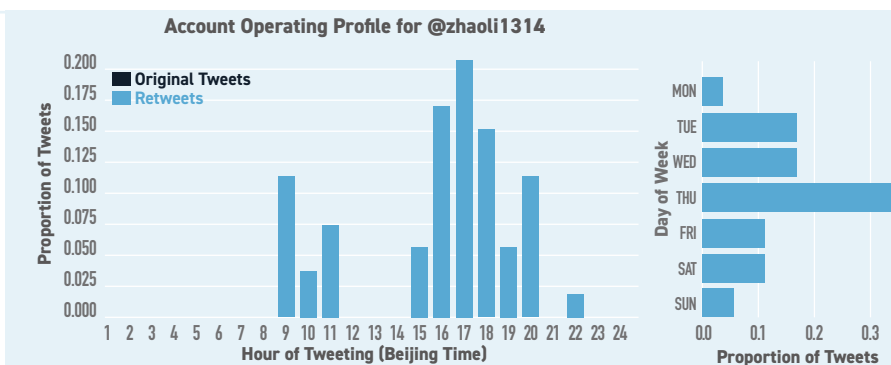


他們還支援其他三個帳號，這三個帳號有協同性造假行為的相似跡象，他們反過來聲援其他親共網紅的帳號。



這三個帳號最常轉推的帳號，是另外一個自稱是網紅的@zhaoli1314，他也使用圖庫當檔案照片。這個帳號在我們的資料庫當中榜上有

名，屬於最常使用中共官方對香港的政治宣傳套路、前四十個的假帳號（請見我們的香港報告）。



這個帳號反過來支援另一個帳號@husband_s1。@husband_s1稱自己為文化中心，和@WangCoCo13使用同一個日本名人的檔案照片，而且只推中共政治宣傳的文。



結論

我們發現，套路的觀念高度適用在我們的分析當中，推薦這個概念被更廣泛地採用。以套路為基礎的政治宣傳，看起來和日益競爭的注意力經濟趨勢相合，這股趨勢傾向型態更簡短的社群媒體。製造意識形態的高階層論述，架構複雜。高階論述形成一個理解的背景，援引各種型態的說服作為參照——論述的、統計的或言詞修辭的說服，都會被詮釋進去。這些高階論述很少被直接聲明——意識形態的冗長詳述和注意力經濟的本性相斥。套路是更加容易吸收的。它們可以被視為把論述轉換成畫面的一種機制。圖像隨時間持續滴落，替主導論述提供證據，為政治宣傳份子所用，在閱聽者的心智裡鑿挖出被預期的信念。相比之下，與其用一整面文字試著說明維吾爾人實際上如何被中共善待；只要說所有人權侵犯的指稱都是謊言，單純呈現維吾爾人快樂跳舞的畫面，這可能是更加有效的。中共應當會同意，我們資料庫中提及新疆或維吾爾的1,647則官方推文，裡頭有百分之七十七表現著一種圖像，使用到我們所說的套路。

指稱出中共的官方政治宣傳套路，也是為了讓研究者和公民社會具備必要的語言，用於辨

認、討論和回應中共政治宣傳的手法。人們很久以前便相信：對於政治宣傳技巧保持警覺，就提供了某種預防。希望透過流傳中共有問題的政治宣傳套路，我們能夠剝奪他們的權力。我們在此僅僅提供一個嘗試，針對中共官方政治宣傳套路編碼簿，這份報告不該被視作最後一個字——對於它們的數量、定義和視野，可以有相關意見提出異議。此外，我們尚未掌握一整組詳盡的套路，但相信我們已經捕捉到最頻繁出現的那幾種。因此，希望能鼓勵這個方向有更多討論和研究。

我們追蹤與上述帳號連結的其他假帳號，後續調查使我們相信，關於參與協同性行為的假帳號網絡如何彼此增援，還有網紅如何試圖建立威信，我們目前有的發現只碰觸到表面。這些帳號當中很多人都擁有上千位追蹤者，但追蹤者中很少有不互動的。他們努力讓自己融入真實的網絡，包含透過互相追蹤（互fo）。有些帳號已經達到長久持續互動的程度，讓它看起來有機且活躍，好比@mountainwutong。

如同上面所說的，比起使用官方帳號，動用網紅較容易達到政治宣傳的效益：網紅有能力觸

及更多群眾、更多特定小族群、更具說服力，而且能達到官方的政治宣傳，在他們的同儕眼中卻是沒有官方色彩的。中共想要更積極地訴諸於這個策略，顯然很合理。我們的資料樣本只有585個帳號，是很小的數量，但我們能輕鬆地從中找到利用協同性造假行為放大的網紅。我們希望這個現象能廣為人知。

中共針對新疆的政治宣傳，無法動搖他們駭人的人權侵害證據。虛假的世外桃源村莊景象和

集中營倖存者的證言形成強烈對照。重大發展和社會進步的畫面，無法解消維吾爾人同時在承受的折磨。無論多少張美麗的風景圖，都沒辦法掩蓋正在發生的事實。反過來指控另一個問題的詭辯方式，永遠只會是一個分散注意力的手法，無力回應議題本身。



致謝

特別感謝 yettesu 設計封面美術，
謝謝 Tashken Davlet（維吾爾人權項目），
Elfidar Iltebir（維吾爾裔美國人協會），
Albert Zhang（澳洲戰略政策研究所），
以及所有顧問和審稿人。